



17. Mai 2001

## **Coca-Cola und ONE: Bargeldloses Durstlöschen per SMS**

- Ein Test-Automat bei der „Body & Sport“ Messe, neun weitere im Großraum Wien
- Bestellung per SMS gratis, nur das Getränk wird bezahlt

Von 18. Mai bis Ende Juli 2001 werden in Wien und Umgebung - erstmals bei der „Body & Sport“ Messe ab Freitag - zehn Coca-Cola Automaten getestet, die mit ONE und TAKE ONE Handys benützt werden können. Der Getränkepreis wird von Coca-Cola über die Handyrechnung bzw. das Wertkarten-Handy verrechnet. Es entstehen keinerlei Mehrkosten gegenüber dem Münzeinwurf, der bei diesen Automaten weiterhin möglich ist.

Coca-Cola ist mit GSM-Getränkeautomaten bereits in mehreren Ländern wie Dänemark und der Schweiz auf große Resonanz gestoßen. Leo Schreiber, Generaldirektor von Coca-Cola Beverages: „Mit der SMS-Bezahlung wollen wir eine weitere Kundeninnovation in unserem großen Getränkeautomatennetz in Österreich testen.“ Mit den handytauglichen Coca-Cola Automaten beschreiten Coca-Cola Österreich und ONE völlig neue Wege. ONE Geschäftsführer Jørgen Bang-Jensen: „Bei diesen Test-Automaten muss kein ONE Kunde mehr nach Kleingeld suchen. Ein erster Schritt zu zukünftigen M-Commerce Anwendungen, die uns bei ganz alltäglichen Tätigkeiten begleiten werden.“

### **Einfach Getränke per SMS bestellen**

Die im Großraum Wien aufgestellten Coca-Cola Automaten tragen die Aufschrift „SMS me for a Coke“ und sind damit leicht als „Handy-Automaten“ zu erkennen. Die Bestellung der Getränke erfolgt via SMS, wobei ein Kürzel für das entsprechende Getränk an die auf dem Automaten angegebene ONE Nummer zu schicken ist. Der Getränkepreis wird von Coca-Cola über die Handyrechnung beziehungsweise über das Wertkarten-Handy verrechnet. Da der SMS-Versand an die Automaten kostenlos ist, bezahlen



Konsumenten nur den einfachen Getränkepreis. Neben der Handybestellung ist bei den Automaten weiterhin Münzeinwurf möglich.

#### **Test-Getränkeautomaten an zehn Stellen**

Ab Freitag, 18. Mai, wird ein handytauglicher Automat am ONE Stand auf der Messe „Body & Sport“ ( 18. und 19. Mai, Wiener Messegelände, Halle 16) gezeigt. Die restlichen Automaten werden in der Shopping City Süd in Vösendorf, in der ONE World Brünnerstraße, in einigen Schulen und an weiteren gut frequentierten Plätzen in Wien zu finden sein.

#### **Coca-Cola facts & figures**

Coca-Cola wurde in Österreich erstmals im Jahr 1929 abgefüllt. Zuständig für das Österreich-Geschäft als Geschäftsführer für die Coca-Cola GmbH (Österreich) ist Chris R. Burggraeve. Coca-Cola Beverages mit Sitz in Wien ist eine 100prozentige Tochter der Coca-Cola HBC SA in Athen. Für die Firmenleitung zeichnet Generaldirektor KR Leo Schreiber verantwortlich. Österreichweit beschäftigt Coca-Cola Beverages und Coca-Cola GmbH (Österreich) rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das jährliche Verkaufsvolumen im Inland beträgt bei einem Umsatz von ungefähr ATS 3,4 Mrd. rund 370 Millionen Liter. Produkte aus dem Hause Coca-Cola sind neben Coca-Cola und Coca-Cola light auch Fanta, Sprite, Mezzo-Mix, Cappy, sowie POWERaDE.

#### **ONE facts & figures**

Das Kommunikationsunternehmen ONE startete im Oktober 1998 als Österreichs einziger Mobilfunkanbieter mit bundesweiter GSM 1800-Qualität. Ende März 2001 zählte ONE 1.500 Mitarbeiter und über 1,4 Millionen Kunden (Handy, Festnetz und Internet). Der Netto-Umsatz 2000 betrug ATS 5,8 Mrd. ONE verfügt über eine Netzabdeckung von 97%. Neben Mobilfunk bietet ONE auch das Internet-Produkt i-ONE und die Festnetzlösung f-ONE sowie gemeinsam mit Priority Telecom das Konvergenzprodukt Take Two an. ONE ist der einzige Mobilfunkbetreiber, der GPRS und HSCSD (ONE High Speed) in Österreich anbietet. ONE investierte bisher ATS 18 Mrd., weitere 4 Mrd. sind für das Jahr 2001 geplant.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Coca-Cola Österreich, Mag. Philipp Bodzenta, Fon: 01/66171-0  
ONE, Mag. Alexandra Schreiber, Fon: 0699/1 699 4949

Diesen Pressetext und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter:  
[www.one.at/presse/](http://www.one.at/presse/)